

## **АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Навчальна дисципліна «Мікроекономіка»** є вибірковою освітньою компонентою.

**Метою навчальної дисципліни** є формування ринкового орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень в умовах обмеженості ресурсів з приводу споживання благ, використання факторів виробництва із врахуванням різних конкурентних ситуацій (ринкових моделей), економічних інституцій

### **Завдання навчальної дисципліни:**

- надання знань про базові положення мікроекономічної теорії;
- прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу;
- підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базується на мікроекономічній теорії.

### **Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі.**

Дисципліна поєднується з навчальними дисциплінами «Економіка підприємства», «Громадянська освіта (Основи економічної науки)», «Економіка підприємства», «Маркетинг».

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів освіти мають бути сформовані наступні компетентності:

1) для спеціальності 051 – «Економіка»;

#### ➤ Загальні:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

#### ➤ Спеціальні:

- здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки;

- здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання;
- здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів;
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання;
- здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру.

2) для спеціальності 071 – «Облік і оподаткування»;

➤ Загальні:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

➤ Спеціальні:

- здатність оцінювати результати господарської діяльності підприємств на основі знань сучасних методик аналізу;
- здатність організовувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, ухвалювати рішення відповідно до законодавства;
- здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.

3) для спеціальності 072 – «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»;

➤ Загальні:

- знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

➤ Спеціальні:

- здатність здійснювати професійну діяльність, згідно з вимогами законодавства;
- розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансової систем та їх структури;
- розуміння принципів організації фінансових відносин.

4) для спеціальності 073 – «Менеджмент»;

➤ Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

➤ Спеціальні:

- здатність управляти підрозділом і налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління;
- здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань;
- здатність проводити економічні розрахунки.

5) для спеціальності 075 – «Маркетинг»;

➤ Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

➤ Спеціальні:

- здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.

б) для спеціальності 076 – «Підприємництво та торгівля».

➤ Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

➤ Спеціальні:

- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства;
- здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур;
- здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.